

## ●物流事業者から見た 3PL 事業の魅力と危険

(荷主) 在庫の削減 → 収益性の改善

【参考文献 1)】

(荷主) コア・コンピタンス経営 → アウトソーシングの増加

【参考文献 2) p. 17, p. 24】

(荷主) 在庫の削減 → 物流量の減少 →

(物流業者) 仕事量の減少 → 収入の減少

【参考文献 3)】

(行政) 規制緩和 → 参入業者の増加 → 競争の激化 → 運賃の低下 →

(物流業者) 収益性の悪化

【参考文献 5) p. 35】

(物流業者) 3PL 事業への進出 → 3PL 事業への進出

【参考文献 4)】

## 3PL 市場

【2006p. 15 図 1, 図 2 2007p. 15 図 2】

全ての事業を 3PL に塗り替える

【2006p. 28】

3PL が荷主から求められている機能

3PL 事業の売上げ構成

【参考文献 5) p. 16-17】

アウトソーシングされているロジスティクスサービス

【参考文献 6) p. 35】

3PL が提供している IT サービスと今後の計画

【参考文献 6) p. 36】

3PL が受け持っている業務内容は？

ロジスティクスのまだ一部である。

人材育成

3PL 事業への参入事業者

【参考文献 7)】

3PL と 4PL の違い

【参考文献 5) p. 40】

3PL 案件の平均契約期間

3PL 事業の収益性

【参考文献 5) p. 17 図 6, 図 5】

ドイツポストの売上高の推移

部門別の売上高と利益 (2006 年)

ドイツポスト株価の動き

【参考文献 6) p. 31, p. 33】

## ●荷主から見たアウトソーシングの是非

3PL にアウトソーシングしていない回答者 : 3PL を利用しない理由

【参考文献 6) p. 35】

4PL 契約を打ち切り配送管理を内製化

【参考文献 6) p. 27】

ベンチマーク

【参考文献 5) p. 42】

## 参考文献など

- 1) 日産自動車の事例
- 2) 「物流アウトソーシング時代」どう生き残る : 流通設計 21, 2007 年 6 月, pp. 16-24
- 3) 年間出荷量の推移 (物流センサス), <http://www.mlit.go.jp/seisakutokatsu/census/8kai/houkoku8/rep8-3301.pdf>
- 4) アンゾフの成長マトリックス, [http://www.innovetica.com/resource\\_03.html](http://www.innovetica.com/resource_03.html)
- 5) 3PL 白書 : ロジスティクス・ビジネス, 2006 年 12 月, pp. 14-43
- 6) 3PL 市場 2007 : ロジスティクス・ビジネス, 2007 年 9 月, pp. 14-52
- 7) 日本の物流とロジスティクス : ジェイアール貨物・リサーチセンター, 成山堂書店, 2004 年 9 月, p. 169