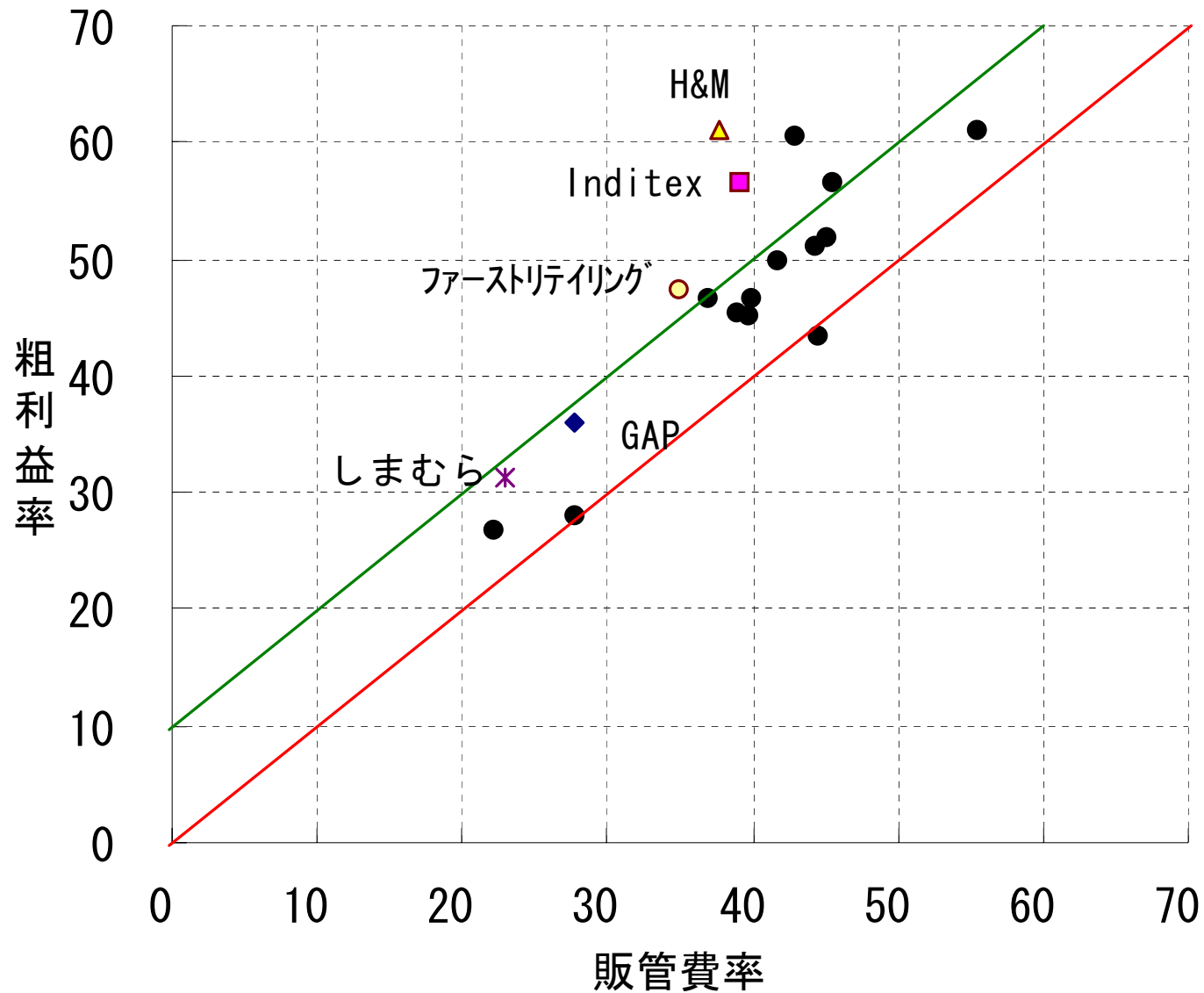


# アパレル業界における 小売業のSCM

# アパレル業界の業績比較（１）

会社名	GAP	Inditex	H&M	株式会社ファーストリテイリング	株式会社しまむら
本社	米国	スペイン	スウェーデン	日本	日本
連結・単体	連結	連結	連結	連結	連結
決算年月日	2008/2/2	2008/1/31	2007/11/30	2007/8/31	2008/2/20
単位	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高	1,699,567	1,597,856	1,399,260	525,203	410,970
売上原価	1,085,855	691,998	544,712	276,808	282,455
売上総利益	613,711	905,858	854,547	248,395	128,515
販売費及び一般管理費	471,928	626,044	526,245	183,432	94,504
営業利益	141,783	279,813	328,303	64,963	35,003
たな卸資産	169,817	170,582		55,173	31,300
粗利益率	36.1%	56.7%	61.1%	47.3%	31.3%
販管费率	27.8%	39.2%	37.6%	34.9%	23.0%
営業利益率	8.3%	17.5%	23.5%	12.4%	8.5%
商品回転率	10.0	9.4		9.5	13.1
備考	1米ドル=107.82円	1ユーロ=169.36円	1SEK=17.86円		

# アパレル業界の業績比較（２）



# イオン、メーカーとの直接取引の拡大など

IT Japan 2008の講演 2008年7月2日開催

プライベートブランド（PB）「トップバリュ」の売上高を、5年間で2倍の約2000億円に、メーカーとの直接取引の拡大で商品原価を4%削減。

イオンは卸を介さない直接取引を実現するために、自社で在庫管理ができる機能を持った物流倉庫を01年から順次設置。05年までに8カ所の物流倉庫を作った。

物流倉庫の運営は倉庫ごとに異なるサードパーティに依頼。イオンが開発した物流システムを各倉庫に展開している。倉庫では構内作業を自動化するとともに、サードパーティごとの倉庫運営効率を時間単位で比較してベストプラクティスを展開するなど、作業効率の向上を狙っている。

# サプライチェーン

---

製造

卸

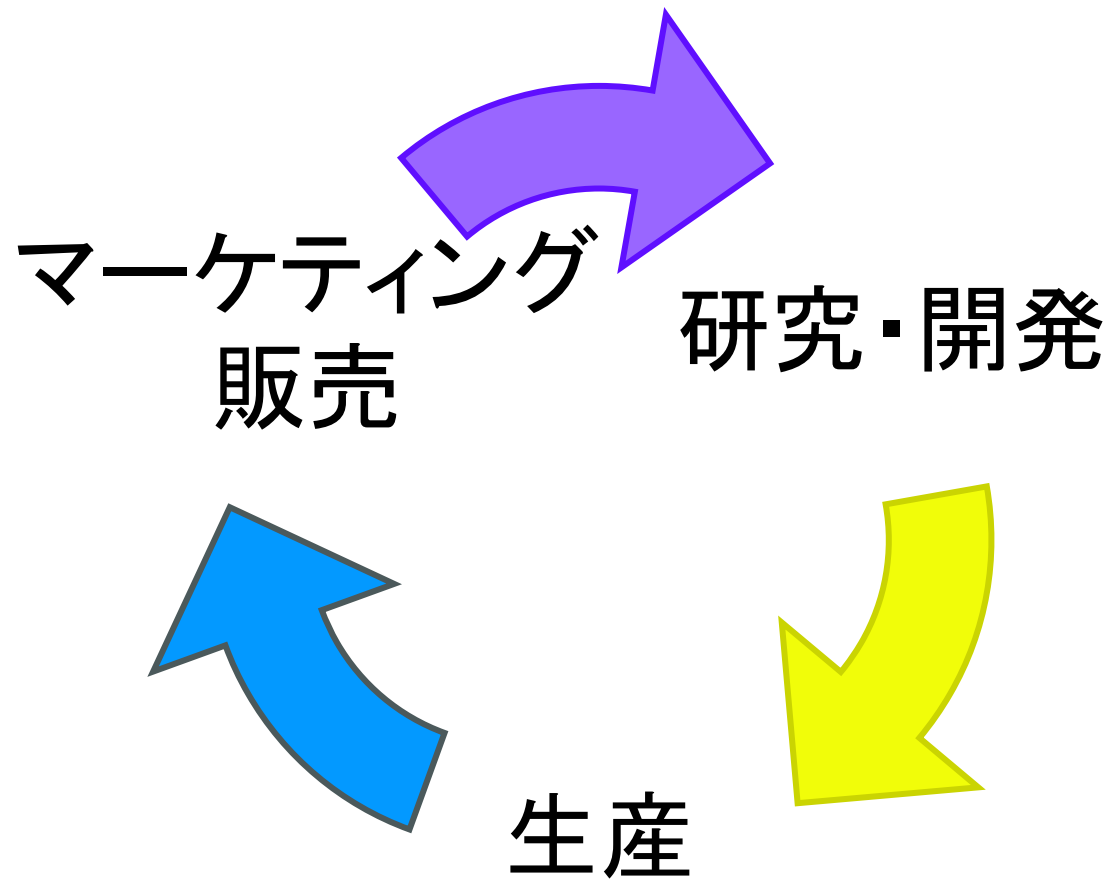
小売

生産

物流

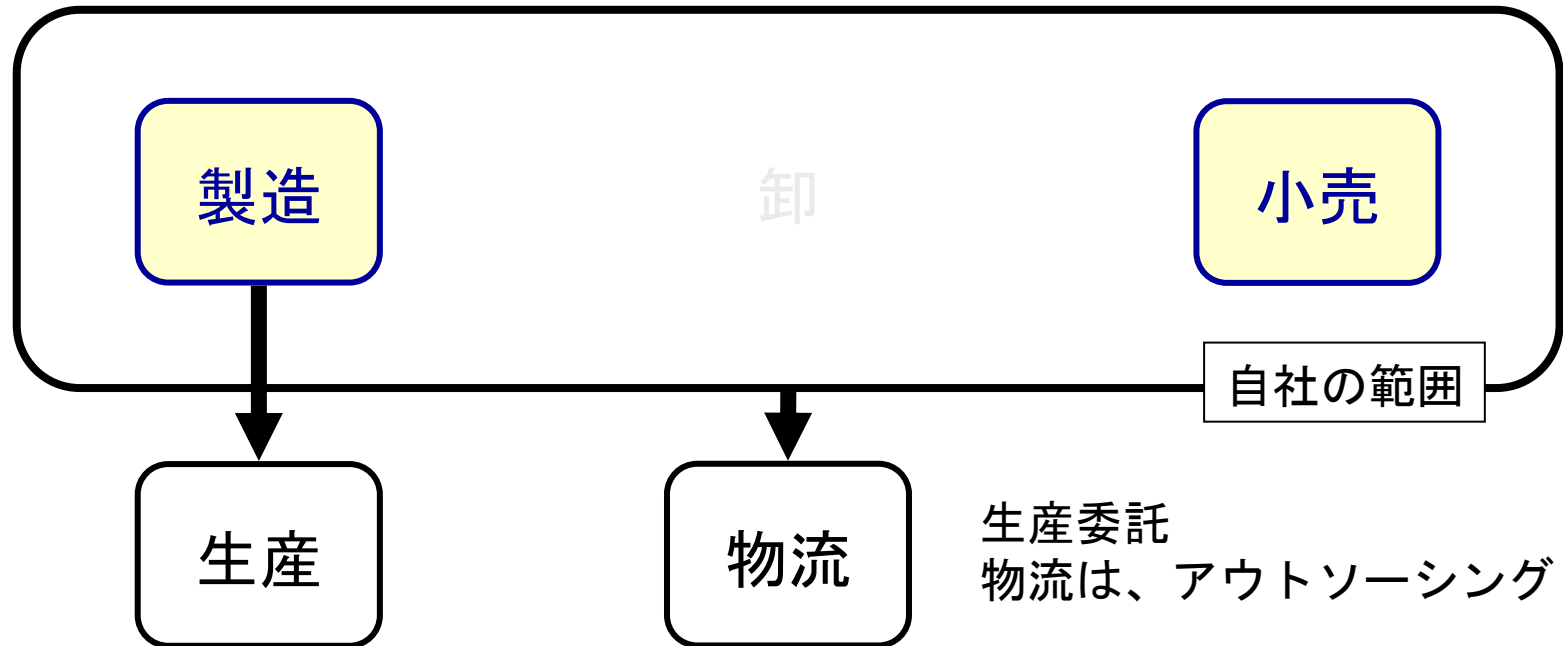
# メーカーの活動

---



# 株式会社ファーストリテイリング（ユニクロ）

製造小売業：SPA（Speciality store retailer of Private label Apparel）



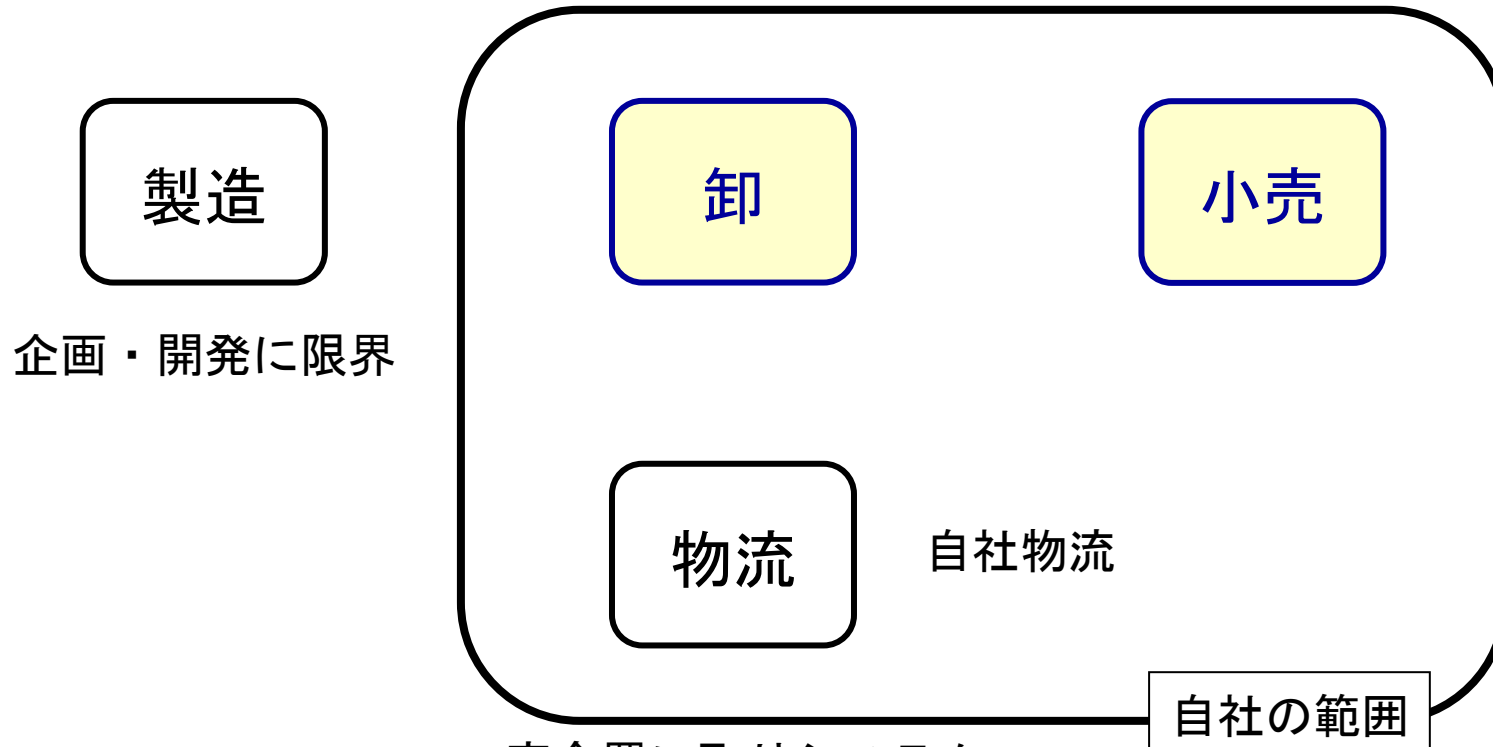
少アイテム・大量品揃え  
アイテム数を絞り込む（ワンシーズン350から400）

大ロット生産（数万から数十万）

中国生産

店舗主導：店長が仕入れて売り切る

# 株式会社しまむら



完全買い取りシステム  
多アイテム・少量品揃え  
アイテム数（ワンシーズン4万から5万）

追加補充は行わない。

本部主体：仕入・補充は全て本社が行う。  
徹底したマニュアル・システムの構築